



Osnovna šola Naklo
Glavna cesta 47, 4202 Naklo

Z MICKO PO VOGVARJEVI HIŠI: TRADICIJA SKOZI DOŽIVETJE

Turistična naloga

39. državni festival Turizmu pomaga lastna glava

Tema: T & T: TRADICIJA V TRENDU



Avtorji naloge:

7. razred: Jerca Hutter, Brina Zupin, Vesna Kosem, Rok Slivnik, Tevž Ovsenik
Eržen, Lenart Hajdinjak, Zoja Kramar

8. razred: Urša Kuzmič, Valentina Radaković

9. razred: Emilija Koštrun, Veronika Žepič, Nina Jarc, Tia Kocjan, Lina Rakovec,
Neva Renko, Neža Zupan

MENTORICA: Martina Hribernik, prof. geo in univ. dipl. polit.

Naklo, šolsko leto 2024/25

ŠOLA: OŠ Naklo, Glavna cesta 47, 4202 Naklo
Tel.: 04/277 01 00
E-pošta: tajnistvo@os-naklo.si

NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE: Z Micko po Vogvarjevi hiši: Tradicija skozi doživetje

AVTORJI:

7. razred: Jerca Hutter, Brina Zupin, Vesna Kosem, Rok Slivnik, Tevž Ovsenik Eržen, Lenart Hajdinjak, Zoja Kramar

8. razred: Urša Kuzmič, Valentina Radaković

9. razred: Emilija Koštrun, Veronika Žepič, Nina Jarc, Tia Kocjan, Lina Rakovec, Neva Renko, Neža Zupan

MENTORICA:

Martina Hribernik, prof. geografije in univ. dipl. polit.

POVZETEK

Tema letošnjega festivala T & T: TRADICIJA V TRENDU nas je takoj pritegnila. Po natančni proučitvi različnih idej smo se odločili za proučevanje etnografskega muzeja Vogvarjeva hiša. Vogvarjeva hiša v Spodnjih Dupljah je del naše kulturne dediščine.

Klasična vodenja z vodnikom po muzeju za obiskovalce niso več zanimiva. Sodobni obiskovalec želi biti aktiven, zato smo se odločili, da bomo zasnovali doživljajsko turistično izkušnjo za obiskovalce vseh generacij.

Obiskovalci so ob obisku vključeni v različne aktivnosti. To jim omogoča, da se poglobijo v zgodovino Vogvarjeve hiše. Na različnih postajah v hiši aktivno sodelujejo in spoznavajo vsakdanje življenje naših prednikov. Dodali smo tudi sobo pobega, kjer bodo obiskovalci reševali uganke, povezane z zgodovino hiše. Izkušnjo dopolnjujejo QR-kode z dodatnimi vsebinami ter spletna stran, ki omogoča promocijo in seznanjanje z Vogvarjevo hišo. Obiskovalce na poti odkrivanja Vogvarjeve hiše ves čas spremlja Micka, zadnja prebivalka hiše.

V nalogi smo predstavili tudi načine trženja turističnega produkta.

Ključne besede: Vogvarjeva hiša, doživljajski turizem, turistični produkt, trženje

To smo mi. Slika je bila posneta na delovnem vikendu v Ribnem.

Slika 1: Člani turističnega krožka z mentorico.

Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.



Tradicija skozi doživetje – Vogvarjeva hiša

*Vogvarjeva hiša
že dvesto let stoji,
življenje naših prednikov
tam se doživi!*

*Speci kruh v kuhni,
kot so ga nekoč,
stopi v svet čevljarstva,
kjer čevlje šival boš.*

*Micka ti pripravlja
uganke in skrivnosti,
če rešiš vse naloge,
izvedel boš novosti.*

*Vodo so želeli,
in da bi jo imeli,
so se do potoka sprehodili
ter jo natočili.*

*Pridi v Vogvarjevo hišo,
doživi tradicijo,
skozi doživetje!*

Med ustvarjanjem naše raziskovalne naloge je nastala pesmica.

Zapeli jo bomo tudi na turistični tržnici, saj zelo dobro opeva naš turistični produkt.

ZAHVALA

Člani turističnega krožka Osnovne šole Naklo se zahvaljujemo mentorici, učiteljici Martini Hribernik, ki nas je spodbujala ter usmerjala pri izdelavi naloge in promocijskega spota.

Zahvaljujemo se ravnatelju, gospodu Milanu Bohincu, ki nas pri projektu Turizmu pomaga lastna glava podpira tako finančno kot motivacijsko.

Zahvaljujemo se gospodu Zvonetu Jerucu, vodniku po Vogvarjevi hiši, in gospodu Rudiju Dovžanu, predsedniku Kulturno-turističnega društva Pod krivo Jelko Duplje, ki sta nam omogočila ogled Vogvarjeve hiše, slikanje prostorov in predmetov ter snemanje promocijskega spota.

Zahvaljujemo se učitelju likovne umetnosti, Borisu Urhu, za pomoč pri snovanju in postavitvi tržnice.

Ne nazadnje hvala učiteljici Jasni Zupan, ki je jezikovno pregledala nalogo.

KAZALO VSEBINE

1. Uvod	1
2. Cilji turistične naloge	2
3. Razvijanje ideje	2
3. 1. Izbira teme	2
3. 2. Načrtovanje dela	2
3. 3. Vogvarjeva hiša v Spodnjih Dupljah – etnografski muzej	5
3. 4. Intervju z Zvonetom Jerucem, vodnikom po Vogvarjevi hiši	5
3. 5. Anketa o Vogvarjevi hiši in rezultati	6
4. Turistični produkt	7
4. 1. Z Micko po Vogvarjevi hiši: tradicija skozi doživetje	7
4. 2. Mickina soba pobega: Uganke zadnje prebivalke	9
4. 3. Otroški kotiček	12
5. Logo in slogan	12
6. Načrt predstavitve na turistični tržnici	13
7. Trženje in promoviranje Vogvarjeve hiše	13
7. 1. Promocija	13
7. 2. Promocijski izdelki	14
8. Zaključek	15
9. Viri in literatura	15

KAZALO SLIK

Slika 1: Člani turističnega krožka z mentorico	
Slika 2: Intervju z vodnikom po Vogvarjevi hiši.	3
Slika 3: Ustvarjanje turističnega produkta v Ribnem.	3
Slika 4: Ustvarjanje čevljičkov.	3
Slika 5: Oblikovanje logotipa in reklamnih letakov.	4
Slika 6: Oblikovanje spletne strani.	4
Slika 7: Oblikovanje priponk.	4
Slika 8: Šivanje Mick-punčk iz cunj.	4
Slika 9: Vogvarjeva hiška.	5
Slika 10: Mickina soba pobega.	11
Slika 11: Čevlji.	12
Slika 12: Logotip in slogan.	12
Slika 13: Broške.	13
Slika 14: Vogvarjeva hiška.	14

Slika 15: Micka.	15
-----------------------	----

KAZALO QR-KOD

QR-koda 1: Micka se predstavi	7
QR-koda 2: Peka kruha v črni kuhinji	8
QR-koda 3: Čevljarska delavnica	8
QR-koda 4: Preživljanje prostega časa v "hiši"	8
QR-koda 5: Gremo po vodo.....	9
QR-koda 6: Mickine besede.....	9
QR-koda 7: Strip Živa legenda: Vogvarjeva hiša.....	12
QR-koda 8: Spletna stran Vogvarjeva hiša.....	13

PRILOGE

- Priloga 1: Intervju z vodnikom po Vogvarjevi hiši
- Priloga 2: Anketa o Vogvarjevi hiši in rezultati
- Priloga 3: Strip Živa legenda: Vogvarjeva hiša

1. UVOD

Kaj če bi se za trenutek lahko vrnil v čas naših prednikov in vstopili v njihov svet?

Vogvarjeva hiša sredi Spodnjih Dupelj pri Kranju ponuja prav to priložnost. Ta zgodovinski in kulturni spomenik pripoveduje zgodbo o življenju naših prednikov. Prav zaradi tega se nam zdi zanimiva in smo se jo odločili podrobno raziskati.

V tej nalogi smo raziskovali, kako lahko oživimo kulturno dediščino in jo približamo zahtevam sodobnih turistov.

Današnji turisti so predvsem radi aktivni in najbolj veseli zanimivih izkušenj. Zato smo v nalogi zasnovali dva inovativna turistična produkta, ki združujeta kulturno dediščino in sodobno izkušnjo.

Prvi produkt uvrščamo med **doživljajski turizem** in obiskovalce popelje skozi štiri tematske postaje: črno kuhinjo, čevljarsko delavnico, bivalni prostor in prinašanje vode. Na teh postajah obiskovalci aktivno sodelujejo in s praktičnimi nalogami spoznavajo nekdanje vsakdanje življenje.

Drugi produkt je **soba pobega**, kjer obiskovalci rešujejo uganke, povezane z zgodovino Vogvarjeve hiše, ter ob tem raziskujejo njene skrivnosti in zgodbe.

Pripravili smo turistični produkt za ljudi vseh starosti, od najmlajših do najstarejših.

Da bi izkušnjo še dodatno nadgradili, smo na postaje vključili **QR-kode**, ki obiskovalcem omogočajo dostop do dodatnih vsebin, kot so zgodbe, videoposnetki in arhivske fotografije.

Vogvarjevo hišo smo zasnovali kot prostor, kjer se tradicija prepleta s sodobno tehnologijo in omogoča obiskovalcem poglobljeno doživetje.

Zadnja prebivalka Vogvarjeve hiše je bila Micka, ki bo spremljala obiskovalce pri njihovem raziskovanju.

Za najmlajše smo pripravili različne **aktivnosti v otroškem kotičku**: **strip** Živa legenda: Vogvarjeva hiša v digitalni in knjižni izdaji, Mickin spomin, Čevljarček itd.

Da bi Vogvarjevo hišo približali širši javnosti, smo oblikovali **spletno stran**, ki obiskovalcem ponuja različne informacije.

To so rezultati našega dela. V nadaljevanju predstavljamo, kako je potekalo naše delo od razvijanja ideje, raziskovanja do oblikovanja turističnega produkta.

2. CILJI TURISTIČNE NALOGE

S turistično nalogo smo želeli:

- raziskati in predstaviti Vogvarjevo hišo,
- ohranjati kulturno dediščino,
- povečati prepoznavnost Vogvarjeve hiše in spodbuditi zanimanje za ogled,
- izdelati zanimiv turistični produkt,
- združevati tradicijo in sodobne pristope v turizmu,
- pripraviti ideje za uspešno promocijo Vogvarjeve hiše,
- izdelati turistični spominek,
- izdelati turistično tržnico,
- posneti promocijski spot in
- izdelati logo in slogan.

3. RAZVIJANJE IDEJE

3. 1. Izbira teme

Letošnja tema naloge *T & T: Tradicija v trendu* nas je takoj pritegnila.

Vsak od učencev je pripravil nekaj idej, kaj bi raziskovali. Izbrali smo Vogvarjevo hišo v Spodnjih Dupljah. Hiša ni zelo poznana, je pa zelo zanimiva. Stara je več kot 200 let in prikazuje življenje naših prednikov. Zato smo se odločili, da jo spremenimo v zanimiv turistični produkt.

3. 2. Načrtovanje dela

„Kako narediti Vogvarjevo hišo zanimivo za obiskovalce, da bo zanimiva tudi v prihodnosti, za prihodnje generacije?” smo se spraševali.

Po Vogvarjevi hiši je za turiste organiziran le ogled muzeja z vodenjem lokalnega vodnika. To žal ni zanimivo za sodobne turiste, ki si želijo predvsem aktivnih ogledov in zanimivih turističnih izkušenj.

Zato smo vedeli, da moramo biti drzni in si izmisliti nekaj novega, zanimivega, aktivnega za vse goste, od najmlajšega do najstarejšega. Samo tako bo Vogvarjeva hiša zanimiva tudi v prihodnosti.

Dela smo se lotili sistematično:

- Najprej smo si z vodnikom ogledali Vogvarjevo hišo, jo fotografirali, si ogledali vsako sobo. Pozanimali smo se, kaj nudijo obiskovalcem. Hišo smo kasneje še večkrat obiskali.
- V knjižnici smo poiskali vire in literature o Vogvarjevi hiši in ugotovili, da je gradiva zelo malo.

- Opravili smo obsežno anketo med občani Nakla o poznavanju Vogvarjeve hiše.
- Opravili smo intervju z vodnikom o Vogvarjevi hiši.

Slika 2: Intervju z vodnikom po Vogvarjevi hiši.



Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

- Sledila je priprava in snovanje novega turističnega produkta.
- Imeli smo delovni vikend v hotelu Ribno, kjer smo uredili besedilo, skice, fotografije in ustvarjali turistični produkt *Z Micko po Vogvarjevi hiši: tradicija skozi doživetje*.

Slika 3: Ustvarjanje turističnega produkta v Ribnem. Slika 4: Ustvarjanje čevljkov.



Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.



Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

Slika 5: Oblikovanje logotipa in reklamnih letakov.



Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

Slika 6: Oblikovanje spletne strani.

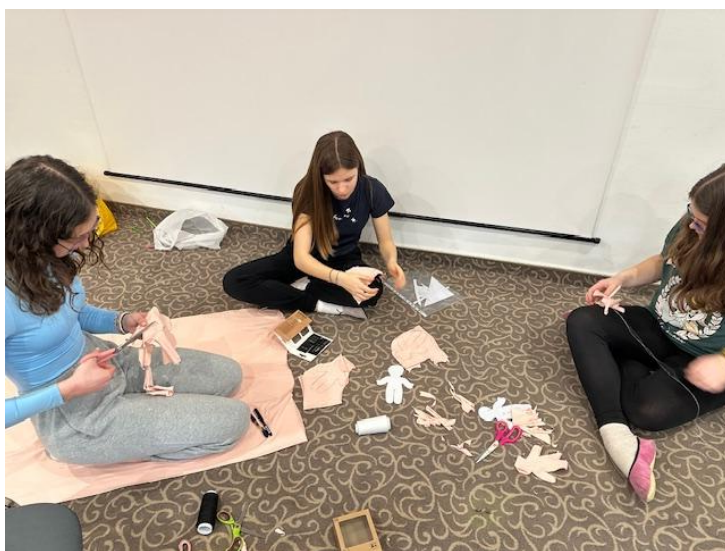


Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

Slika 7: Oblikovanje priponk.



Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.



Slika 8: Šivanje Mick, punčk iz cunj.

Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

- Sledila je priprava tržnice.
- Izdelava turistične naloge.
- Snemanje promocijskega spot v Vogvarjevi hiši.

Na podlagi rezultatov ankete in opravljenega intervjuja smo se odločili, da za obiskovalce pripravimo posebno vodenje po Vogvarjevi hiši, ki bo zanimivo tudi v prihodnosti in za vse generacije. **Gostom bomo ponudili doživljajsko izkušnjo.**

Doživljajski turizem je nov trend, pri katerem se obiskovalec osredotoči na raziskovanje kulturne dediščine, tako da se poglobi v njeno zgodovino, ljudi in kulturo.

Večina anketirancev pozna pojem doživljajski turizem, večina anketirancev si ob obisku Vogvarjeve hiše želi biti vključenih v delavnice in večina anketirancev potuje s svojimi bližnjimi.

Naš cilj je bil jasen: Pripraviti doživljajski turistični produkt za vse generacije!

3. 3. Vogvarjeva hiša v Spodnjih Dupljah – etnografski muzej

Vogvarjeva hiša, pritlična stanovanjska stavba z gospodarskim poslopjem, je danes stara več kot 200 let. Skoraj nespremenjena se je ohranila iz druge polovice 18. stoletja.

Stoji sredi vasi Spodnje Duplje pri Kranju, malo pomaknjena v breg.

Pritlični stanovanjski del stavbe je oblikovan v tradiciji lesenih kmečkih domov, s sredinsko vhodno vežo s črno kuhinjo, z večjim bivalnim prostorom, imenovanim hiša, z ene strani in z manjšo kamro oziroma sobo z druge. Hiša je bila krita s slamo, danes je pokrita z leseno kritino, skodlami. Nekoč je edina svetloba prihajala v hišo skozi mala okenca "na smuk". Eno je še v celoti ohranjeno v vhodni veži, ostala so kasneje zamenjali z večjimi.

Tudi notranjost, ki je bila nekoč lesena, so kasneje ometali. Delno se je lesena gradnja v notranjosti ohranila le v vhodni veži.

Slika 9: Vogvarjeva hiša.



Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

Gospodarsko poslopje, ki je višje in se drži hiše, je s cestne strani enonadstropno, z vzdolžnim gankom, pod katerim je vhod v klet. Vhod na "pod" pa je s strani, po brežini, kjer se teren dvigne do prvega nadstropja.

Danes je v stanovanjskem delu stavbe urejena etnološka zbirka s tipično opremo tedanjih bivalnih prostorov. Tako je največji bivalni prostor s kmečko pečjo z ene strani in s "kotom" z

druge opremljen še s skrinjo, predalnikom, klopjo ob peči, starimi slikami po stenah in drobnimi osebnimi predmeti nekdanjih prebivalcev.

V črni kuhinji, ki je skoraj v celoti ohranjena, so predstavljeni posoda, pribor in orodje, ki ga je gospodinja uporabljala pri vsakodnevnih opravilih. V kotu stoji značilna miza za mesenje testa – mentrga.

V manjši sobi, kamri, je predstavljena nekdanja čevljarska obrt s tipičnimi orodji, stroji, pomagali, polizdelki in izdelki tedanjih čevljarjev. Zbirka je postavljena tako, da so predstavljena tipična čevljarska delovna mesta. Na policah so razpostavljena orodja, usnje, polizdelki in dokončani čevlji. Na steni je razobešenih nekaj starih fotografij dupljanskih čevljarjev. Čevljarstvo je bilo nekoč v Dupljah močno razvito, saj se je skoraj v vsaki hiši vsaj eden izučil tega poklica.

Muzej v Vogvarjevi hiši so krajan pričetli urejati spomladi 1996 in ga junija istega leta odprli za ogled. Vogvarjeva hiša je v lasti občine Naklo in je od leta 1985 razglašena za zgodovinski in kulturni spomenik (<http://www.dedi.si/dediscina/319-vogvarjeva-hisa-v-spodnjih-dupljah>, citirano: 2. 2. 2025)

3. 4. Intervju z Zvonetom Jerucem, vodnikom po Vogvarjevi hiši

Z intervjujem smo izvedeli, da poteka po Vogvarjevi hiši klasično vodenje s turističnim vodnikom. Razvoj doživljajskega turističnega produkta bi bil za obiskovalce zelo zanimiv. Tudi trženje in oglaševanje Vogvarjeve hiše bi moralo biti učinkovitejše.

Podroben intervju se nahaja v Prilogi 1.

3. 5. Anketa o Vogvarjevi hiši in rezultati

Anketo smo naredili z namenom, da smo raziskali poznavanje Vogvarjeve hiše in oblikovali nove turistične produkte v Vogvarjevi hiši.

Podrobni rezultati ankete so v Prilogi 2.

Z anketo smo ugotovili, da večina ljudi obiskuje turistične zanimivosti skupaj s svojimi bližnjimi. Anketiranci so povedali, da bi bili ob obisku Vogvarjeve hiše radi vključeni v različne aktivnosti. Najbolj bi jih zanimale različne delavnice. Anketirancem se zdi zanimivo, da bi si Vogvarjevo hišo lahko ogledali s pomočjo digitalnih orodij, pametnih naprav in aplikacij.

Rezultati ankete so nas spodbudili k oblikovanju doživljajskega turističnega produkta za vse generacije.

4. TURISTIČNI PRODUKT

4. 1. Z Micko po Vogvarjevi hiši: tradicija skozi doživetje

Doživljajski turizem: samostojno raziskovanje Vogvarjeve hiše

Čas trajanja: 1h

Ciljne skupine: odrasli, otroci, družine, turisti vseh starosti

1. Uvodna predstavitev in začetek izkušnje

Opis: Ko obiskovalci prispejo v Vogvarjevo hišo, jih pričaka Micka, zadnja prebivalka hiše, ki se pojavi kot vodička skozi izkušnjo. Micka bo obiskovalcem predstavila zgodovino in življenje v hiši. Razlagala bo postopke, usmerjala obiskovalce pri njihovem delu in jim bo na voljo za morebitno pomoč.

Tehnologija: QR-kode bodo postavljene na različnih postajah v hiši. Obiskovalci jih bodo lahko skenirali s svojimi telefoni, da odkrijejo dodatne vsebine, kot so zgodbe o preteklosti hiše in življenju ljudi nekoč, kratki videi, zvoki preteklih dni (zvoki narave, delovni zvoki). Tako bodo še aktivneje lahko raziskovali hišo.

Postaje z interaktivnimi nalogami: Obiskovalci bodo hodili od postaje do postaje, pri čemer bodo pri vsaki nalogi raziskovali specifične zgodbe in dejavnosti, povezane z Micko in Vogvarjevo hišo.

1. postaja: Micka se predstavi in na kratko pove o zgodovini Vogvarjeve hiše.

QR-koda 1: Micka se predstavi.



Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

2. postaja: Peka kruha v črni kuhinji

Obiskovalci bodo spoznali, kako so v preteklosti pripravljali hrano. Poskusili bodo prižgati ogenj in kuhali na ognjišču. Spekli bodo kruh po starem receptu in se pri tem preizkusili v ročnem mesenju in oblikovanju testa.

QR-koda jih popelje do videa, ki prikazuje, kako se je pekel kruh v preteklosti. Na zaslonu bodo lahko spremljali postopek.

QR-koda 2: Peka kruha v črni kuhinji.



Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

3. postaja: Čevljarska delavnica: kako nastane čevelj?

Obiskovalci bodo spoznali orodja čevljarja in se preizkusili v enostavni izdelavi ali popravilu čevlja/manjšega usnjenega izdelka.

QR-koda obiskovalcem pokaže zgodovino čevljarske obrti. Čevljarstvo je bilo v Dupljah močno razvito.

QR-koda 3: Čevljarska delavnica.



Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

4. postaja: Bivalni prostor: hiša

Micka ob vstopu reče: »Dobrodošli v moji "hiši," kjer je peč grela, miza združevala in bogkov kot varoval naš dom.«

Obiskovalci bodo ugotavljali, kako so lahko spali vsi člani družine v istem prostoru.

QR-koda pokaže video o tem, kako so ljudje v preteklosti preživljali čas v 'hiši'.

QR-koda 4: Preživljanje prostega časa v 'hiši'.



Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

5. postaja: Gremo po vodo

Zunaj ali v bližini vhoda v hišo.

Tukaj bo obiskovalcem predstavljeno, kako so včasih hodili po vodo, potem pa se bodo sami odpravili ponjo do bližnjega potoka.

Ko obiskovalci pridejo na to postajo, s pomočjo zgodbe izvedo, kako so včasih dobili vodo.

QR-koda pokaže video o tem, kako so ljudje včasih hodili po vodo.

QR-koda 5: Gremo po vodo.



Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

Sklepni del doživetja:

Obiskovalci sklenejo svojo izkušnjo z druženjem v črni kuhinji, kjer poizkusijo pečen kruh.

Ob odhodu rešijo kviz in prejmejo spominek: **leseno Vogvarjevo hiško ali Micko, narejeno iz blaga.**

QR-koda 6: Mickine besede.



Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

4. 2. Mickina soba pobega: uganke zadnje prebivalke

Cilj: priti iz hiše in poiskati vse stvari, ki jih Micka potrebuje za na sejem

Rdeča nit: Micka gre na sejem

Čas trajanja: 1 h 15 min

1. UVOD

Predsoba

Micka obiskovalcem razloži pravila in varnostne ukrepe. Pove jim tudi nekaj zanimivosti o Vogarjevi hiši, ki jim bodo v pomoč pri reševanju ugank.

2. PRVA SOBA: črna kuhinja

Ob začetku bodo obiskovalci dobili besedilo:

Včasih je imela skoraj vsaka hiša črno peč (kuhinjo), v kateri so se peklo same dobrote, kot na primer kruh. A kruh ni bil le za zajtrk ali kakšen drugi obrok, ampak tudi za prodajo.

Pomagaj Micki speči kruh in poiskati ostale stvari za na sejem, na katerega se odpravlja.

Na kuhinjskem pultu jih bo pričakala posoda, v njej pa recept za kruh:

- ❖ 700 gramov moke,
- ❖ 4 žličke soli,
- ❖ 2 grama kvasa,
- ❖ 2 žlički sladkorja,
- ❖ 1 žlička margarine.

Poiskati bodo morali vse sestavine. Na vsaki bo listek s črko, iz katerih dobiš besedno zvezo »v peč«, ki jo bodo morali sestaviti. Potem bodo morali poiskati lopar za kruh. Na tem bo v les vžgana koda za naslednjo sobo (5634).

3. DRUGA SOBA: čevlarska delavnica

Na mizi je list z vprašanji:

1. Iz koliko črk je sestavljen predmet, s katerim so si čevljarji zavarovali prste? (*naprstnik, iz 9 črk*)
2. Mickin oče je bil čevljar in je delal pozno v noč. Ko se je stemnilo, je uporabljal poseben predmet, ki mu je svetil pozno v noč. Ker so bile takrat vžigalice drage, je ta predmet lahko uporabljalo več ljudi. Koliko? (*čevlarska luč za 3 ljudi*)
3. Koliko strojev, s katerimi so čevljarji šivali, je v tej sobi? (*1*)
4. Micka za na sejem seveda potrebuje tudi čevlje. Med koliko svojimi pari čevljev lahko izbira? (*med 5 pari*)

Iz odgovorov dobijo kodo za v naslednjo sobo (9315).

4. TRETJA SOBA: soba s kovčki

V sobi bo pet zaklenjenih kovčkov. Na sredini sobe na tleh bo velika sestavljanica. Ko jo bodo obiskovalci sestavili, bodo dobili kodo za kovček (5639). Potem bodo morali s poskušanjem ugotoviti, kateri kovček je pravi (pravi bo 3. kovček). V kovčku bo list papirja, na njem pa z limonovim sokom napisana koda za prehod v naslednjo sobo (1928). Da jo bodo obiskovalci lahko prebrali, bodo morali poiskati luč, ki bo pri 5. kovčku. Potem le še obrnejo napis proti luči in dobijo kodo.

5. ČETRTA SOBA: narodne noše

Iz stropa bo visela slika narodne noše. Pri obleki bo zapisana št. 1 (prva št. ključavnice), pri togi pa št. 2 (druga št. ključavnice). Na drugi strani bo pisalo: Poišči to narodno nošo.

Po sobi bodo obešene oštevilčene obleke. Ena izmed njih bo prava (prava bo 8.), in tista številka, s katero bo označena, bo ena od števil kode za ključavnico. Enako bo tudi pri togah (prava bo 3.). Na togi se skriva listek, na njem pa piše:

»Na kateri hišni številki se že nahajamo?«

Na skrinji bo pritrjena hišna št. 15, to pa bo tudi zadnji del kode za ključavnico (8315).

6. PETA SOBA: hiša

Obiskovalce bo na mizi pričakal listek, na katerem bo pisalo:

Pomagaj Micki poiskati skrinjico s kovanci, da bo lahko odšla na sejem. Poglej, če se skrinjica skriva tam, kjer je bilo najbolj toplo.

Na krušni peči bodo drobtine in luščine orehov. V posodi z orehi, ki bo na mizi, bo skrit rožni venec. Ta jih bo peljal do bogkovega kota, kjer bo gosje pero. Pod odejo na postelji (jogi je bil polnjen z gosjimi peresi), jih bo pričakal listek, kjer bo pisalo:

»O, nekdo zvoni, hitro pojdi pogledat!«

V oknu na smuk bo skrinjica, zaklenjena s ključavnico. Ob njej bodo štirje majhni oštevilčeni magnetni labirinti. Pri vsakem bodo na voljo tri poti, označene s številko, a le ena bo vodila do skrinjice. Ko bodo obiskovalci rešili vse labirinte, bodo dobili kodo skrinjice (2710). V skrinjici bodo kovanci, med njimi pa se bo skrival ključ hiše in sporočilo: *Hvala, da ste mi pomagali pri pripravi na sejem.*

Slika 10: Mickina soba pobega.



Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

ZAKLJUČEK

Obiskovalci bodo dobili punčko Micko iz blaga za spomin.

4. 3 Otroški kotichek

Cilj: Poskrbeti, da bodo otroci uživali v izkušnji in se učili skozi igro.

- GLINENE POSODICE

Iz gline bodo otroci izdelali posodice, kot so jih uporabljali včasih. Lahko bodo uporabili vso svojo kreativnost, hkrati pa se bodo tudi zabavali.

- ČEVLJARČEK

Otroci bodo iz kartona naredili obliko čevljarčka.

Nanj bodo s pomočjo luknjača naredili luknjice in skozi njih napeljali vrvico. Z dokončanim izdelkom se bodo lahko naučili, kako zavezati vezalke. Izdelek je, poleg tega da je poučen, tudi zabaven in zanimiv.

- SPECIMO KRUHEK

Otroci bodo dobili kos testa, ki ga bodo oblikovali, kot bodo želeli. Kruhek bomo potem spekli v črni kuhinji. Po delavnici bodo lahko okusili, kakšen kruh so jedli včasih.

- STRIP ŽIVA LEGENDA: VOGVARJEVA HIŠA (za papirnato različico glej Prilogo 3)

Branje stripa o Vogvarjevi hiši v papirnati ali digitalni različici. Primerno za vse generacije.

QR-koda 6: Strip Živa legenda: Vogvarjeva hiša.



Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

- MICKIN SPOMIN

Igra spomina z opisi predmetov iz Vogvarjeve hiše. Primerno za vse generacije. Oblikovala sta ga Tevž in Lenart.

5. LOGO IN SLOGAN

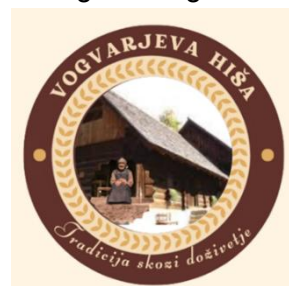
Dekleta so se lotila našega loga in zbrala so ideje učencev. Brina in Jerca sta skupaj staknili glave in iz različnih idej je nastala naša Micka in Vogvarjeva hiša na logu.

Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

Slika 11: Čevljarčki.



Slika 12: Logo in slogan.



Logo predstavlja Micko, zadnjo prebivalko hiše, ki sedi pred Vogvarjevo hišo.

Izdelan je bil s pomočjo spletnega programa Canva.

Za slogan smo uporabili besedilo Tradicija skozi doživetje, saj najbolje predstavlja naš produkt.

6. NAČRT PREDSTAVITVE NA TURISTIČNI TRŽNICI

Na turistični tržnici bomo naš produkt predstavljali učenci turističnega krožka. Oblečeni bomo v majice z broškami (naredili smo jih učenci sami) in predpasnike. Neža bo oblečena kot Micka, zadnja prebivalka hiše. Med nami bo tudi maskota Micka. V nakupovalnem centru, kjer se bo odvijala turistična tržnica, bomo vabili obiskovalce, da se ustavijo in si ogledajo našo stojnico. Naša stojnica bo zelo aktivna in aktivni bomo tudi vsi učenci. Stojnica bo oblikovana v obliki Vogvarjeve hiše.

Slika 13: Broške.



Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

Udeleženci se bodo lahko preizkusili v zavezovanju čevljev in v igri Mickin spomin, lahko bodo brali strip *Živa legenda: Vogvarjeva hiša*, lahko se bodo preizkusili v kateri od ugank iz Mickine sobe pobega in si prislužili leseno Vogvarjevo hiško ali punčko Micko iz cunj.

Stojnica bo opremljena s QR-kodami iz Vogvarjeve hiše.

Učenci bodo zapeli pesem, ki predstavlja naš turistični produkt in vabi k ogledu Vogvarjeve hiše.

Za izdelavo in oblikovanje stojnice so zadolžene Vesna Kosem, Veronika Žepič, Emilija Koštrun in Nina Jarc.

Pri predstavitvi na turistični tržnici bo sodelovalo devet učencev.

7. TRŽENJE IN PROMOVIRANJE VOGVARJEVE HIŠE

7.1 PROMOCIJA

Z našim turističnim produktom želimo obogatiti obstoječo ponudbo Vogvarjeve hiše in v Vogvarjevo hišo privabiti čim več obiskovalcev.

Zavedamo se, da je v današnjem času oglaševanje turističnega produkta zelo pomembno. Razmišljali smo: » **Če te ni na spletu, te ni!**« Pripravili smo prav posebno spletno stran o Vogvarjevi hiši, saj je le-ta do sedaj ni imela. V posebnem zavihku so objavljeni in predstavljeni naši turistični produkti: www.vogvarjevahisa.splet.arnes.si. Jerca in Rok sta mojstra v oblikovanju spletnih strani.



QR-koda 7: Spletna stran Vogvarjeve hiše.

Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

Turistični produkt bomo promovirali na šolski spletni strani, na turistični tržnici festivala TPLG na dan tržnice, na spletni strani občine www.naklo.si in pri Kulturno-turističnem društvu Pod Krivo jelko v Spodnjih Dupljah.

Tudi na družbenih omrežjih, ki jih uporabljamo v zadnjih letih – tiktok, snapchat, instagram – bomo prisotni. Zato bodo poskrbeli učenci turističnega krožka OŠ Naklo.

Vogvarjevo hišo in posebno ponudbo bomo predstavili na velikih plakatih ob cestah, ki vodijo v občino Naklo. In na oglasnih deskah po Naklem in Spodnjih Dupljah.

Piceriji Bolero bomo ponudili idejo, da na pogrinjkih za pico predstavi Vogvarjevo hišo. Na youtube bomo objavili reklamni spot.

Za prodajo našega turističnega produkta bi se dogovorili s predsednikom KTD Pod krivo jelko v Spodnjih Dupljah in z županom občine Naklo ter drugimi ponudniki, ki bi lahko sodelovali pri prodaji turističnega produkta.

Naj poudarimo, da smo se dogovorili z gospodoma Zvonetom Jerucem in Rudijem Dovžanom, da bosta pomagala pri realizaciji projekta in bosta poskrbela, da bodo turistični produkti zaživel.

Razmišljali smo tudi o ceni našega turističnega produkta:

Soba pobega: 10 eur/osebo

Doživljajski turizem: 10 eur/osebo.

7.2 PROMOCIJSKI IZDELKI

Mickin spomin

Pripravili smo igro **Mickin spomin**, ki jo bomo uporabili za promocijo, in se jo bodo lahko obiskovalci igrali na turistični tržnici, učenci naše šole pa med odmori. Ob obisku Vogvarjeve hiše se bodo obiskovalci lahko igrali v otroškem kotičku.

Igro spomin so izdelali učenci turističnega krožka OŠ Naklo.

Strip Živa legenda: Vogvarjeva hiša

Izdelali smo strip **Živa legenda: Vogvarjeva hiša**, ki ga bomo ponudili šolam, vrtcem in knjižnicam. Strip bodo lahko brali obiskovalci ob obisku tržnice v papirnati (glej Prilogo 3) in digitalni različici (glej prejšnjo stran). Učenci naše šole ga dobijo v šolski knjižnici.

Lesene Vogvarjeve hiške

S 3 D-tiskalnikom smo izdelali **majhne lesene Vogvarjeve hiške**, ki jih bomo obiskovalcem delili na tržnici. Vesna je bila vodja oblikovanja.

Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

Slika 14: Vogvarjeva hiška.



Micka – punčka iz cunj

Punčka iz cunj je igrača, ki je poznana v vseh kulturah sveta. V preteklosti je marsikomu v otroštvu delala družbo. Naj bo še naprej tako z našo Micko!

Neža je predlagala, da naredimo **Micke iz blaga**. Obiskovalci jih bodo lahko prejeli na tržnici, kjer se bodo vključili v delavnico šivanja. Sicer pa bo Micka na voljo v Vogvarjevi hiši.

Vir: Turistični krožek OŠ Naklo.

Slika 15: Micka.



8. ZAKLJUČEK

Raziskovanja za našo nalogo smo se lotili z veseljem. Smeha in zabave nam ni manjkalo, da o idejah sploh ne govorimo.

Oblikovanje turističnega produkta ni bilo tako enostavno, kot smo sprva pričakovali. Želeli smo oblikovati turistični produkt, ki bo aktualen in zanimiv za obiskovalce. Ob oblikovanju turističnega produkta smo člani turističnega krožka nabrali kar nekaj izkušenj in pridobili nova znanja. Ko smo iskali možnosti, kako svoje ideje uresničiti, smo naleteli na posameznike in organizacije, ki so nam bili pripravljeni pomagati pri izvedbi. Spoznavali smo tudi prednosti družbenih omrežij in sodobne tehnologije, ki smo jih uporabili za oblikovanje turističnega produkta in njegovo promocijo.

S svojimi predlogi smo predstavili nove možnosti za razvoj in za promocijo Vogvarjeve hiše.

Vabljeni, da doživite Vogvarjevo hišo:

turistični produkt bo za učence OŠ Naklo zaživel v petek, 20. 6. 2025,
za ostale obiskovalce pa v ponedeljek, 23. 6. 2025

9. VIRI IN LITERATURA

1. Arnes. Dostopno na: www.arnes.si
2. Izkusveni turizem: realnost ali priročna oznaka? Dostopno na: <https://www.itinerariesperenziali.it/sl/per-una-nuova-definizione-di-esperienza-i-dieci-principi-dei-percorsi-esperenziali/> (citirano: 3. 1. 2025)
3. Mauser, M. Vogvarjeva hiša v Spodnjih Dupljah - etnografski muzej. Dupljanski zbornik, Duplje, 1996, 86 str.
4. Opis metode sobe pobega. (citirano: 3. 1. 2025) Dostopno na: <https://inkubator40.si/wp-content/uploads/2023/08/Opis-metode-soba-pobega.pdf>
5. Program Canva. Dostopno na: https://www.canva.com/sl_si/ (citirano: 10. 1. 2025)
6. QR Code Generator: <https://moryconvert.com/en/free-qr-code-generator> (citirano: 10. 1. 2025)
7. Vogvarjeva hiša v Spodnjih Dupljah. Dostopno na: <http://www.dedi.si/dediscina/319-vogvarjeva-hisa-v-spodnjih-dupljah> (citirano: 3. 1. 2025)
8. Vogvarjeva hiša v Spodnjih Dupljah. Dostopno na: <https://www.grascina-duplje.si/zz%20vogvarjeva/> (citirano: 3. 1. 2025).

PRILOGA 1

Intervju z Zvonetom Jerucem, vodnikom po Vogvarjevi hiši

INTERVJUJAR: Turistom ponujate ogled Vogvarjeve hiše. Kako se tega lotevate oz. kako poteka ogled Vogvarjeve hiše?

G. JERUC: Potek ogleda Vogvarjeve hiše teče po takem zaporedju, kot je bilo zdajle, ko ste vi prišli. Par besed spregovorimo na pragu, tam, kjer je bilo delovno mesto zadnje lastnice te hiše, potem pa po vrsti; v črno kuhinjo, v hišo na koncu pa v kamro oz. zdaj je to čevljarški muzej.

INTERVJUJAR: Kot ponudnika turističnega produkta Vogvarjeve hiše nas zanima, kako razumete pojem 'doživljajski turizem'?

G. JERUC: Ja, doživljajski turizem je zanimiva iztočnica za vse te izlete, ki jih delajo družine. Če se odločiš, da greš z družino na ogled neke stvari in če malo prej pogledaš kaj, se da marsikaj iz tega naučiti, od tega, da veliko novih stvari vidiš, da veliko stvari poskusiš, če se le da, npr. pri nas bi lahko zakurili črno kuhinjo, potem imamo tukaj strokovnjaka za izdelavo čevljev, nazorno bi lahko pokazal, kako se izdelava čevljev ali pa bi kakšen obiskovalec sam poskusil, kako se to dela.

INTERVJUJAR: Ali ste s svojo ponudbo zadovoljni, ali bi jo izboljšali oz. spremenili, da bi bila bolj prepoznavna in zanimiva za turiste?

G. JERUC: Ja, zdaj ste pa začeli eno tako temo, ki je pri nas skoraj tabu. Nekaj nas je, ki bi to malo razširili, eni pravijo, da je to zadosti, ker je toliko stvari. Jaz osebno mislim, da bi se to morali iti bolj na široko in narediti malo več propagande in tega, ker te stvari, ki jih mi nudimo, imaš po celi Gorenjski ali pa po celi Sloveniji v malo drugačni obliki. Sem že bil na takih destinacijah, kjer se to tudi trži. Nam se ne gre za denar, mi to delamo prostovoljno, iz lastnega veselja. Mene veseli že to, da ste mladi zainteresirani, da pridete sploh pogledat, ker navsezadnje, če tako vzamemo, od naših prednikov smo pač prišli do našega rodu in zdaj bi bilo dobro, da kdo naprej to pelje in tudi drugim ljudem to pokaže.

INTERVJUJAR: Kako oglašujete Vogvarjevo hišo, ali se vam zdi ta način uspešen?

G. JERUC: Mi v glavnem našo Vogvarjevo hišo reklamiramo iz ust do ušesa. Nekdo pač reče, da tam pozna nekoga, tam je bilo dobro ali kaj podobnega in potem pokličejo. Imamo pa tudi spletno stran, kjer se je možno zmeniti za obisk. Drugače je kar dosti takih lokalnih, pridejo po dva, družina ali pa kakšna skupina. Ali bi šlo to kako drugače, pa ne vem. Težko dobiš prostovoljce za delo, smo samo starejši, kar nas je, mlajši pa tako nimajo časa zaradi službe, družine.

INTERVJUJAR: Ali se pri svojem delu kot ponudnik turističnega produkta Vogvarjeve hiše srečujete s kakšnimi posebnimi izzivi in težavami?

G. JERUC: Ne. Osebni izziv je, da je treba malo prebrati o zgodovini, čeprav če te že od otroštva zanima zgodovina, potem ti ni treba, pa tudi če si del tega sam doživel. Jaz se spomnim teh stvari, ki vam jih kažemo iz mojega otroštva. No črne kuhinje ne, ampak veliko stvari pa. Veliko stvari, ki so tukaj, npr. iz skupne posode jesti, to je pri nas normalno. Ali pa hiša je podobna, krušna peč in kurjenje. Tako da smo zadovoljni, da se dogaja vsaj to, kar se.

INTERVJUJAR: Ali se strinjate s tem, da bi z našim turističnim krožkom poskušali Vogvarjevo hišo narediti še bolj prepoznavno?

G. JERUC: Seveda. To je samo plus, da imaš nekoga, da namesto tebe oglašuje in da reče, pridite. Dobro bi bilo to.

INTERVJUJAR: Kaj menite o tem, da bi pripravili v Vogvarjevi hiši doživetje za turiste oz. bi za njih pripravili različne aktivnosti, v katere bi se vključili?

G. JERUC: Dobro. Seveda. Mi bi poskrbeli, da bi npr. šli vodo iskat, tako kot se je včasih voda nosila, v vedrih, ker voda še kar teče ven, ampak na žalost ni več pitna. Ta kraški svet, ki je tukaj noter pravzaprav zakraseli kras v Udinborštu, je tako preluknjan in prevrtan že naravno, da se ta voda meša med sabo, tako da ni več tako čista, kot je bila. V mojem otroštvu smo iz tistega jarka, ki gre proti Strahinju, pili. To se pravi 60 let nazaj smo to vodo pili, zdajle pa ne. Ja, drugače pa ja, kar velja.

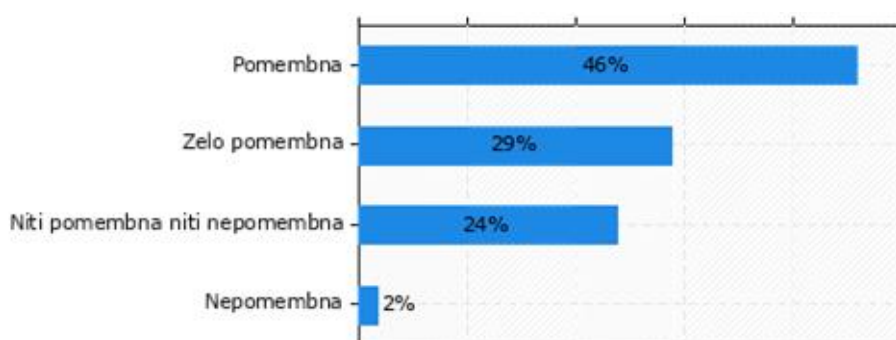
PRILOGA 2

Anketa o Vogvarjevi hiši in rezultati

Anketo smo naredili, da bi raziskali poznavanje Vogvarjeve hiše in oblikovali nove turistične produkte.

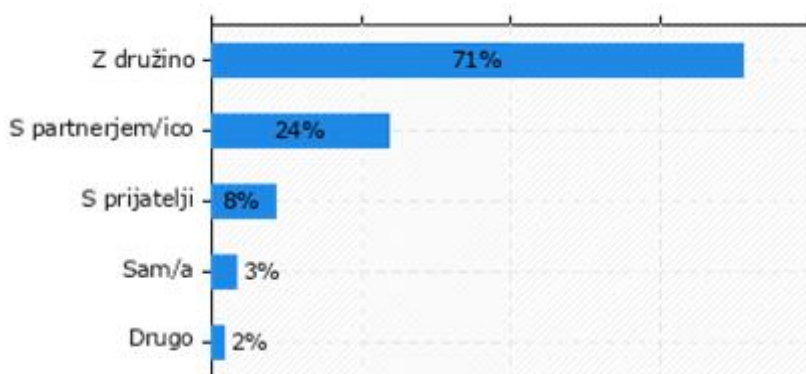
Večina anketirancev so bili prebivalci občine Naklo ali pa tu zaposleni. 83 odstotkov anketirancev je bilo žensk in 17 odstotkov moških. Največ anketirancev je bilo starih od 36 do 55 let, nekoliko manj pa mlajših od 36 let.

1. Koliko je za vas kot turista pomembna kulturna dediščina, ko se odločate za obisk turistične destinacije?



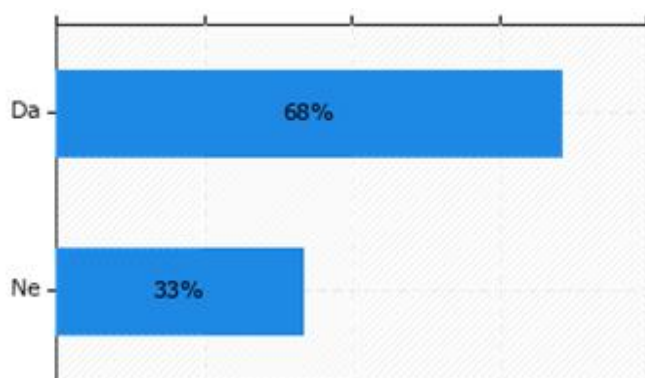
Večini se zdi kulturna dediščina pri izbiri obiska destinacije pomembna ali zelo pomembna. Le 2 odstotkoma se ne zdi pomembna.

2. S kom največkrat obiskujete turistične zanimivosti?



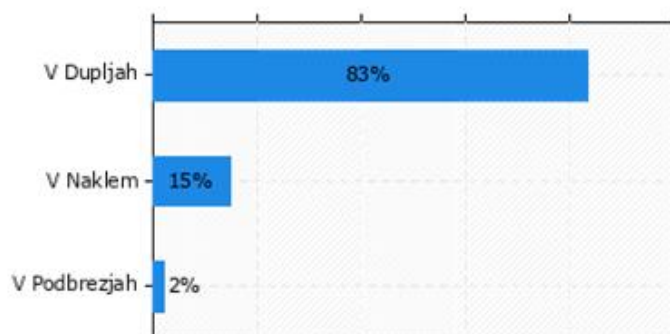
Trije odstotki anketirancev običajno obiskujejo turistične zanimivosti sami, 97 odstotkov pa z bližnjimi.

3. Ali poznate Vogvarjevo hišo?



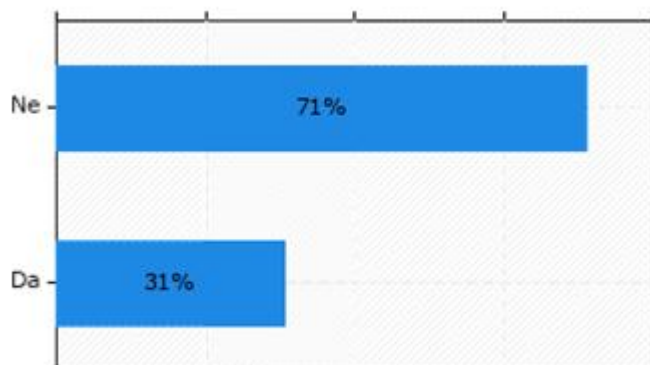
68 % anketirancev je že slišalo za Vogvarjevo hišo, ki jo opisujemo v nalogi. Kar velik odstotek, 33 %, pa ne.

4. Kje se nahaja Vogvarjeva hiša?



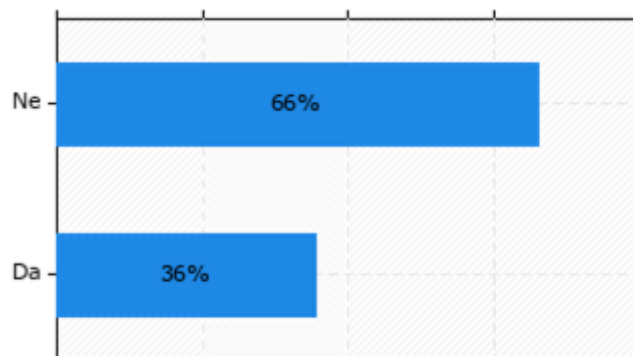
Veliko anketirancev ve, kje se nahaja hiša, saj je le 17 odstotkov označilo napačen odgovor.

5. Ali ste že kdaj obiskali Vogvarjevo hišo?



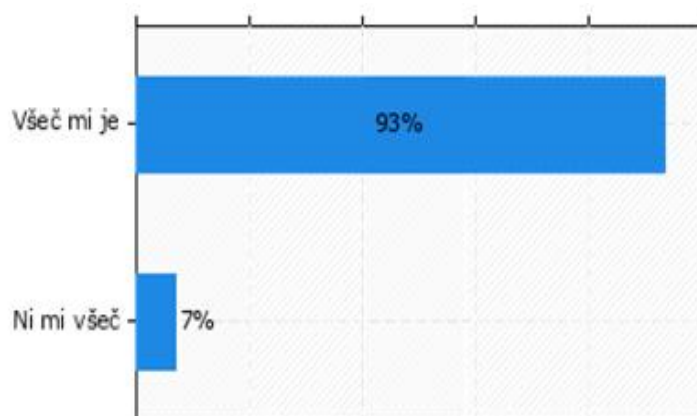
Večina anketirancev še ni obiskala Vogvarjeve hiše.

6. Ali veste, kaj pomeni doživljajski turizem?



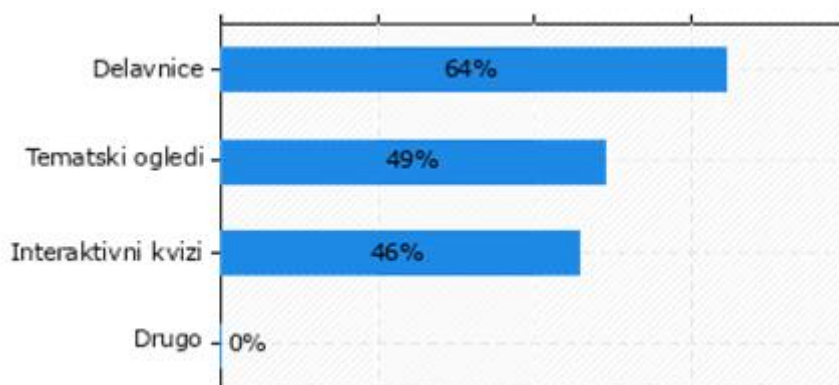
Večina anketirancev ne pozna pojma doživljajski turizem.

7. Ali bi vam bilo kot turistu všeč, da bi vas kot gosta vključili v različne aktivnosti, neposredno povezane z Vogvarjevo hišo, in bi tako polno doživeli in bolje razumeli sporočilo Vogvarjeve hiše?



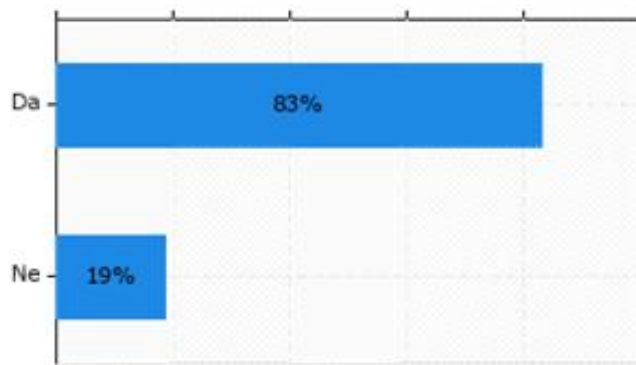
Iz ankete sklepamo, da bi bilo velikemu delu anketirancev všeč, da bi bili ob obisku Vogvarjeve hiše vključeni v različne aktivnosti.

8. Katere vrste aktivnosti bi vas zanimalo v Vogvarjevi hiši?



Videti je, da so delavnice najbolj priljubljena dejavnost, ki bi jo lahko organizirali.

9. Ali bi se vam kot turistu zdelo zanimivo, da bi si Vogvarjevo hišo lahko ogledali s pomočjo digitalnih orodij, pametnih naprav in aplikacij?



Ker so digitalna orodja danes uporabljena v vsakdanjiku, je večina anketirancev pritrdila možnost ogleda Vogvarjeve hiše s pametnimi napravami.

